

Checkliste für Verkaufsförderungs-Agenturen



Basis der POS-Trendspiegel-Umfrage

Angefragt: 432 VKF-Verantwortliche

Geantwortet: 273

(28% FMCG Food, 21% FMCG Non Food,
27% Gebrauchsgüter, 24% Handel)